Comunicato stampa

Digital Value vara la nuova governance:

Alessandro Nasi Presidente, Maximo Ibarra Amministratore Delegato

La nuova leadership guiderà un progetto industriale di lungo periodo per rafforzare Digital Value e contribuire alla costruzione di un campione nazionale nelle infrastrutture ICT e nei servizi per la trasformazione digitale.

- Alessandro Nasi assume la Presidenza e Maximo Ibarra la carica di Amministratore Delegato, con il mandato di guidare l'attuazione della nuova fase di sviluppo del Gruppo.
- Vittorio Palladino lascia la Presidenza e resta nel Consiglio di Amministrazione come Presidente del Comitato Nomine e Remunerazione. Entrano inoltre nel Consiglio di Amministrazione Anna Tanganelli e Natale Castagna.

Roma, 9 novembre 2026 – Nell'ambito del rinnovo della governance del Gruppo, Digital Value S.p.A. – tra i principali operatori italiani nelle soluzioni e nei servizi ICT per grandi imprese e Pubblica Amministrazione – annuncia la nomina di **Alessandro Nasi a Presidente** e di **Maximo Ibarra ad Amministratore Delegato**.

La nuova leadership, con il sostegno dell'azionista **One Equity Partners** ("OEP"), guiderà un progetto di sviluppo e trasformazione industriale volto a rafforzare il ruolo di Digital Value nel mercato italiano delle infrastrutture tecnologiche e dei servizi digitali, con l'ambizione di contribuire alla costruzione di un campione nazionale in grado di competere su scala sempre più ampia.

One Equity Partners ha acquisito il controllo di Digital Value nel marzo 2026, per poi procedere al delisting della società a seguito dell'acquisizione della totalità delle azioni sul mercato. OEP è un investitore storico nel panorama IT italiano, con investimenti pregressi in società quali Engineering, Lutech e Kirey.

Il progetto farà leva sulla valorizzazione dei talenti, delle competenze interne e del network consolidato di Digital Value per accelerare la crescita organica e cogliere al contempo opportunità di aggregazione in un mercato frammentato. Lungo questo percorso, l'obiettivo è offrire al mercato una piattaforma tecnologica integrata, capace di accompagnare grandi imprese e Pubblica Amministrazione lungo l'intera catena del valore: dalle infrastrutture IT al cloud, dalla cybersecurity ai dati e all'intelligenza artificiale.

Il progetto si fonda su una governance solida, sulla valorizzazione delle persone e su una visione industriale di lungo periodo, con attenzione alla qualità dell'esecuzione e alla fiducia di clienti e stakeholder.

Alessandro Nasi vanta una consolidata esperienza internazionale nella governance, nella trasformazione delle imprese e nella creazione di valore. È Presidente di Comau e GVS e siede nei Consigli di Amministrazione di Exor, CNH Industrial, KIRKBI e LEGO Group. Ha ricoperto ruoli di vertice nei Gruppi Fiat, Iveco e CNH Industrial, dopo aver iniziato la propria carriera nella finanza internazionale.

Maximo Ibarra è tra i manager internazionali di spicco nel settore delle telecomunicazioni e della tecnologia, con oltre trent'anni di esperienza alla guida di grandi gruppi e nella gestione di complesse trasformazioni aziendali. È stato Amministratore Delegato di Engineering Ingegneria Informatica, Sky Italia, KPN, Wind e Wind Tre, guidando importanti processi di crescita, integrazione e innovazione. È inoltre docente di Digital Marketing presso l'Università LUISS Guido Carli di Roma.

Vittorio Palladino lascia la Presidenza e resta nel Consiglio di Amministrazione come Presidente del Comitato Nomine e Remunerazione. Nell'ambito del rinnovo della governance, entrano nel Consiglio di Amministrazione Anna Tanganelli e Natale Castagna. Lasciano il Consiglio Marco Patuano, Laura Cappiello e Maria Luisa Mosconi.

"Digital Value ha le competenze, le persone e le basi industriali per svolgere un ruolo da protagonista nella trasformazione digitale del Paese", ha dichiarato **Alessandro Nasi**, Presidente di Digital Value. "La nostra ambizione, insieme a One Equity Partners, è costruire un campione nazionale capace di competere su scala sempre più ampia, investendo in innovazione, competenze e crescita. Con Maximo Ibarra come CEO vogliamo sviluppare un progetto industriale solido e di lungo periodo, creando valore per i clienti, le nostre persone e tutti gli stakeholder".

"Digital Value può contare su competenze solide, clienti di primo piano e persone di grande valore", ha commentato **Maximo Ibarra**, Amministratore Delegato di Digital Value. "La nostra priorità sarà tradurre questa ambizione industriale in risultati concreti, rafforzando l'offerta integrata, investendo in innovazione e accompagnando i clienti nelle sfide della trasformazione digitale. Lavoreremo con determinazione per sviluppare il Gruppo e valorizzarne tutto il potenziale".

"Desidero ringraziare Paolo Vantellini, Amministratore Delegato uscente, e i Consiglieri uscenti per il contributo di grande valore offerto al Gruppo in una fase particolarmente delicata. Con la nomina di Nasi e Ibarra, la governance del Gruppo poggia oggi su basi solide per affrontare la prossima fase di crescita che abbiamo delineato fin dall'inizio. Siamo lieti di continuare a sostenere l'azienda con capitale aggiuntivo, se necessario, per investimenti organici e inorganici", ha dichiarato **Vittorio Palladino**, investment professional, in rappresentanza dell'azionista One Equity Partners.

Digital Value

Digital Value S.p.A. opera in Italia nelle soluzioni e nei servizi ICT per la trasformazione digitale di grandi imprese e Pubblica Amministrazione. Il Gruppo progetta e realizza soluzioni per clienti nei settori delle telecomunicazioni, dei trasporti, delle utilities, della finanza, dell'industria e della Pubblica Amministrazione. Nel 2025 ha registrato ricavi consolidati per 640,3 milioni di euro e conta oltre 530 dipendenti. Dal marzo 2026 la Società fa capo a One Equity Partners. www.digitalvalue.it

One Equity Partners

One Equity Partners ("OEP") è una società di private equity specializzata nel segmento middle-market, che opera nei settori industriale, sanitario e tecnologico in Nord America e in Europa. La società punta a sviluppare aziende leader nei rispettivi mercati attraverso l'individuazione e la realizzazione di operazioni di aggregazione industriale in grado di generare una trasformazione significativa del business. OEP è un partner di comprovata affidabilità che si distingue per un processo di investimento differenziato, un team ampio e di alto profilo e una comprovata esperienza nella generazione di valore sostenibile nel lungo periodo per i propri partner. Dal 2001, la società ha realizzato oltre 500 operazioni a livello globale. Fondata nel 2001, OEP è diventata indipendente da JPMorgan nel 2015. La società ha uffici a New York, Chicago, Francoforte e Amsterdam. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.oneequity.com.

Contatti media

Digital Value – Media Relations

Barabino & Partners

Luciano Majelli/Pietro Cavallera

+39 02 72 02 35 35