

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL VALUE CONTINUA NEL SUO PERCORSO DI CRESCITA NUOVO RECORD DEI RICAVI CON TASSO DI CRESCITA SUPERIORE AL 20% NEL PRIMO SEMESTRE 2022

Roma, 3 agosto 2022 – **Digital Value, (Ticker DGV)** operatore di riferimento in Italia nel settore ICT per il segmento pubblico e privato, rende noti i dati dei ricavi consolidati preliminari al 30 giugno 2022¹, che registrano una performance da record per il primo semestre del Gruppo e il contributo consistente delle aziende che lo rappresentano alla realizzazione di progetti innovativi e sostenibili per la digitalizzazione del Paese.

I ricavi consolidati al 30 giugno 2022, non sottoposti a revisione, sono pari a 337,2 Milioni € con un incremento di +56,9 Milioni € rispetto al primo semestre 2021 pro-forma² (+20,3%).

L'andamento al 30 giugno 2022 conferma per il 7° semestre di fila una crescita a doppia cifra, registrando relativamente ai soli primi semestri un Cagr '19-'22 del 21,1%².

La Digital Business Transformation ha rappresentato il principale motore di crescita realizzando ricavi per 112,3 Milioni €, con un incremento annuale di 41,8 Milioni € (+59,4%) attestandosi al 33% dei ricavi consolidati. Nella Line of Business rientrano le attività di Edge Computing, Big Data analytics e le Piattaforme Cloud e Software erogate in modalità PAAS- SAAS), nonché i servizi di Integrazione e Video Comunicazione sicura.

Le attività di Next Generation Data Center, che rappresentano il mercato storico di Digital Value, raggruppando le attività ricorrenti e di evoluzione relative alle infrastrutture sia fisiche che virtuali di Data Center, le Reti evolute e la loro sicurezza, hanno generato ricavi per 142,7 Milioni €, + 6,8 Milioni € rispetto all'esercizio precedente in linea con i trend di mercato, confermandosi a circa il 42% dei ricavi complessivi del Gruppo.

Le soluzioni di Smart Workplace Transformation hanno contribuito ai ricavi per 82,2 Milioni € con un incremento di 8,3 Milioni €, confermando la resilienza delle attività di supporto e realizzazione della trasformazione digitale delle postazioni di lavoro e della produttività personale dei Clienti, inclusa la sicurezza end point.

Con riferimento ai principali mercati indirizzati, Digital Value ha generato il 34,3% dei ricavi in ambito Telco & Media, il 32,2% nel settore Industry & Finance, il 23,1% verso la Large Public Administration ed il 10,4% sulle Local Public Administration.

TT Tecnosistemi ha contribuito al risultato con ricavi per 28,2 Milioni € con un incremento di + 4,3 Milioni € rispetto anno precedente (+17,8%) raddoppiando la crescita di periodo rispetto alla media storica facendo leva sulle attività di up-selling e cross-selling con le altre Società del Gruppo.

I risultati del primo semestre 2022 sono frutto del crescente posizionamento strategico a supporto dei piani di investimento pluriennali dei Clienti sui quali le Società del Gruppo operano, attraverso

Digital Value S.p.A.

Sede Legale Via della Maglianella, 65/E - 00166 Roma (RM) - Tel. +39 06 66411156

Sede Operativa Via Galileo Galilei, 7 - 20124 Milano (MI) - Tel. +39 02 62610400

C.F. - P. IVA e Numero Registro Imprese di Roma 10400090964 - REA RM 1554887

Capitale Sociale i.v. 1.554.957,60 €



un continuo miglioramento del Portafoglio di offerta grazie a nuove Partnership e all'upgrade di quelle esistenti con riferimento a nuove funzionalità e prodotti verticali.

Sui risultati preliminari dei ricavi semestrali 2022 hanno influito in via marginale i potenziali effetti incrementali derivanti dalla implementazione dei progetti delineati dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Massimo Rossi, Presidente di Digital Value, ha affermato: *“Il primo semestre dell’anno è stato ancora una volta molto positivo, con ricavi in crescita a doppia cifra, diversificazione dei cluster di clientela e vendite in forte aumento sulla “Digital Business Transformation”, una linea di business che richiede know-how ad alto valore progettuale e tecnologico.*

Questi importanti risultati raggiunti nella prima metà dell’anno ci consentono di guardare avanti con ottimismo, forti della nostra leadership e dell’instancabile lavoro delle persone di Digital Value al servizio della transizione digitale italiana.”

Paolo Vantellini, Chief Operating Officer di Digital Value, ha così commentato: *“Nella complessità del contesto globale stiamo mantenendo tassi di crescita superiori alla media di mercato, attuando la nostra strategia di consolidamento e trasformando Digital Value in un’organizzazione che guarda al futuro con ambiziosi progetti di sviluppo sostenibile.”*

I dati di fatturato del primo semestre 2022 saranno presentati agli analisti finanziari in data 4 agosto 2022, mentre i risultati complessivi del primo semestre saranno diffusi in data 7 settembre 2022, a seguito del Consiglio di Amministrazione chiamato all’approvazione della semestrale al 30 giugno 2022.

¹ dati gestionali non sottoposti a revisione contabile

² include i ricavi di TT Tecnosistemi

Il presente comunicato è consultabile sul sito di Digital Value <https://www.digitalvalue.it>, nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa

Digital Value SpA

Digital Value S.p.A., con sede a Roma e Milano ed attività sull’intero territorio nazionale, è a capo di un Gruppo che costituisce uno degli operatori di riferimento in Italia nel settore delle soluzioni e servizi IT con ricavi proforma di 600 milioni € ed oltre 300 dipendenti (fonte: bilancio consolidato al 31 dicembre 2021). Il Gruppo svolge attività di ricerca, progettazione, sviluppo e commercializzazione di soluzioni e servizi ICT per la digitalizzazione di clienti large account operanti nei settori strategici dell’economia del paese - Telecomunicazioni, Trasporti, Utilities, Finance, Industria e Pubblica Amministrazione - che rappresenta il segmento trainante del mercato ICT). Digital Value consolida competenze uniche e specializzate, in grado

Digital Value S.p.A.

Sede Legale Via della Maglianella, 65/E - 00166 Roma (RM) - Tel. +39 06 66411156

Sede Operativa Via Galileo Galilei, 7 - 20124 Milano (MI) - Tel. +39 02 62610400

C.F. - P. IVA e Numero Registro Imprese di Roma 10400090964 - REA RM 1554887

Capitale Sociale i.v. 1.554.957,60 €



di offrire una copertura completa del fabbisogno di innovazione tecnologica dei segmenti chiave di mercato, risultato di un percorso di crescita costante e significativa.

Il successo del Gruppo è basato sull'unicità di competenze, know-how e specializzazione delle proprie risorse umane nonché sulla riconosciuta capacità di pianificare, implementare e gestire soluzioni progettuali innovative e funzionali alla digitalizzazione della clientela.

Digital Value è quotata sul mercato Euronext Growth Milan dal novembre 2018.

Per informazioni

Digital Value S.p.A.

Via Della Maglianella 65/E,
00166 Roma

Tel. +39 0262610403

E-mail investors@digitalvalue.it

Riccardo Benedini, IR Manager

CFO SIM S.p.A.

Via dell'Annunciata 23/4,
20121 Milano

Tel. +39 02 303431

ecm@cfosim.com

Euronext Growth Advisor e <
Specialist

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda 16, 20121 Milano

Tel. +39 02 83635708

mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Corporate and finance communication

Digital Value S.p.A.

Sede Legale Via della Maglianella, 65/E - 00166 Roma (RM) - Tel. +39 06 66411156

Sede Operativa Via Galileo Galilei, 7 - 20124 Milano (MI) - Tel. +39 02 62610400

C.F. - P. IVA e Numero Registro Imprese di Roma 10400090964 - REA RM 1554887

Capitale Sociale i.v. 1.554.957,60 €