

MARIO VITALE, PhD

Data e luogo di nascita: 23.02.1986 - Nocera Inferiore (SA)



Esperienze professionali

- Presidente** - Arbolia Società Benefit 02/2021 - in corso
- Rappresentante legale
 - Gestione del Consiglio di Amministrazione
- Direttore Generale** - Fondazione CDP 07/2020 - in corso
- Predisposizione del piano industriale della Fondazione
 - Creazione e istruttoria dei progetti corrispondenti agli obiettivi strategici della Fondazione
- Consigliere Delegato** - LuissX 04/2020 - in corso
- Sostegno al processo di innovazione e digitalizzazione dell'Università Luiss Guido Carli
 - Supporto nella gestione delle piattaforme di *digital learning*
- Direttore** - Business Development, Stakeholder Engagement and External Relations - Luiss BS 10/2019 - 06/2020
- Sviluppo di nuove opportunità di business
 - Sviluppo della strategia di "*Corporate engagement*" con i Partner (es. Poste Italiane, CDP, Eni, Enel, IBM, Leonardo, FS, Acea)
 - *Fundraising* per progetti di ricerca e *scholarship*
 - Responsabile del piano di comunicazione digitale
 - Supporto strategico alle iniziative di *digital learning*
- Head** - Business Development, Corporate Relations and Communication - Luiss BS 10/2017 - 09/2019
- Sviluppo di nuove opportunità di business
 - Sviluppo della strategia di "*Corporate engagement*" con i Partner (es. Poste Italiane, CDP, Eni, Enel, IBM, Leonardo, FS, Acea)
 - *Fundraising* per progetti di ricerca e *scholarship*
 - Organizzazione di eventi per *C-level* (es. Italian Banking Conference)
 - Sviluppo del piano di comunicazione
- Project Manager** - Executive Programme in Family Business Management - Luiss BS 02/2017 - 06/2020
- Project Management
 - Attività di ricerca
 - *Fundraising*
- Research Fellow** - ReBooT - Luiss BS 02/2017 - 06/2020
- Attività di ricerca sull'impatto degli strumenti digitali nella *customer experience*
 - Attività di ricerca sugli impatti della cybersecurity nelle strategie aziendali
- Postdoctoral Researcher** (con scholarship) - Luiss Guido Carli 02/2017 - 12/2018
Tesi: *The genesis of innovation: cognitive aspects, search strategies and innovative performance*
Supervisor: Proff. Boccardelli, Marengo, Oriani, Rullani
- Head** - Business Development and Corporate Relations - Luiss BS 02/2015 - 10/2017
- Sviluppo di nuove opportunità di business
 - Gestione delle relazioni con i *Corporate Partner* (es. Ericsson, WIND, EY, Oracle, Poste Italiane)
 - Coinvolgimento dei *Corporate Partner* nello sviluppo di iniziative formative
 - Supporto al *Career Service* nell'identificazione di nuove opportunità di *placement* per gli studenti
- Head** - Custom Programs Division - Area Internazionale - Luiss BS 10/2013 - 02/2015
- Supporto alla progettazione e allo sviluppo di programmi *Custom* (es. International Executive Program in Project Management per Ericsson RMED ed Ericsson RMEA)
 - Responsabile del coordinamento e della gestione dei programmi (es. Leadership Initiative for Executives per WIND)

Assistente di cattedra - Luiss Guido Carli

03/2012 - 06/2020

- Corsi di *Business Organization, Corporate Business Strategy, International Business*

Formazione

Ph.D in Management

01/2012 - 05/2017

Luiss Guido Carli, Roma

Tesi: “*Knowledge decomposability, strategic alliances and search strategies. Evidence from the Nanotechnology industry*”

Supervisor: Proff. Rullani, Marengo, Prencipe

Voto finale: Excellent

3rd Annual Mack Institute Emerging Scholar Workshop

22 - 27 Giugno 2014

The Wharton School, University of Pennsylvania

Evolutionary Perspectives on Strategic Management

CEEL program in Adaptive Economic Dynamics

1- 12 Luglio 2013

14th Trento Summer School

Corso intensivo in “*Modularity and Design for Innovation*”

Finkt Summer School 2013

10-14 Giugno 2013

Alma Graduate School, Università di Bologna

Economics and Management of Intellectual Property

Amerigo - American Experience and Research in Global Organizations

09/2011 - 12/2011

Corso di formazione promosso da Advance International Inc., Washington, DC

Principali tematiche: *US Business Culture, US Professionalism, Business Plan, US Business Communication, International Alliances, International Negotiations*

Summer Session on Marketing

08/2010 - 09/2010

University of California, Irvine, California, USA

Principali tematiche: *Marketing, US Business culture*

Laurea Magistrale in Economics and Business Management

09/2009 - 07/2011

Luiss Guido Carli, Roma

Tesi: *Competitive networks in the automotive industry*

Voto finale: 110/110 summa cum laude

Laurea Triennale in Management

09/2005 - 12/2009

Università degli Studi di Salerno, Fisciano (SA)

Working Papers (discussi durante Conferenze e Workshop internazionali)

- Vitale M., Prencipe A., *Technological frames: a cognitive lens to the genesis of innovation.*
- Vitale M., Marengo L., *Search Strategies in Innovation Landscapes.*
- Vitale M., Rullani F., *Organizational Knowledge structures and Innovative Performance.*

Competenze

Appassionato di storia moderna e geopolitica

Lingua madre: Italiano

Altre lingue: Inglese fluente, Francese base

Life skills: Eccellente abilità a lavorare in team, forte orientamento al risultato e all'apprendimento continuo

Information Technology: Ottima conoscenza di Microsoft Office Suite, MatLab, Stata, UCInet, StOCnet software, DB Oracle.