

Digital Value, +7% al debutto su Aim Italia

IPO

Prima assoluta per il format «Spac in cloud» che facilita l'accesso in Borsa

Buona la prima per Digital Value. Al debutto su Aim Italia, la società nata dall'operazione di consolidamento al 100% di due primari operatori italiani del settore It quali Italware e Itd Solutions ha registrato a fine seduta un prezzo di 10,7 euro, superiore del 7% rispetto al valore di Ipo.

Digital Value è arrivata sul segmento riservato alle Pmi italiane attraverso un format, definito *Spac in cloud* che rappresenta una novità assoluta, non soltanto per il nostro Paese, in grado di semplificare e velocizzare il percorso verso il listino.

In pratica la società quotanda e i promotori negoziano prima i termini e le condizioni di investimento insieme al *cornerstone investor*, che sottoscrive almeno il 20% dell'offerta totale, e solo in un successivo momento il collocamento viene aperto agli altri investitori interessati.

Nel caso specifico, l'operazione è stata promossa da Electa Ventures, pioniere italiano di SPAC e Pre-booking Company, e condivisa con Ipo Club (fondo chiuso del Gruppo Azimut dedicato a investimenti in pre Ipo) quale *cornerstone investor*. Il format è stato proposto in esclusiva sulla piattaforma di *private placement* Elite Club Deal, cui hanno aderito importanti investitori istituzionali unitamente a privati aderenti al collocamento regolato da Cfo Sim.

—Ma.Ce.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Consob, scatta il primo stop a una offerta di criptovalute

Start up: il Italia culla un polverio in habitat

ESCLUSIVITÀ
TARIFE MENSILI
 a partire da
269€ + IVA