

Digital Value: +9,5% al debutto su Aim, prima Ipo 'Spac in Cloud'

MIANO (MF-DJ)--Digital Value brilla al debutto su Aim Italia con il titolo che avanza del 9,5% a 10,95 euro. Digital Value e' la holding operativa di un gruppo attivo nel settore delle soluzioni tecnologiche e dei servizi informatici a valore aggiunto e rappresenta la prima societa' a quotarsi attraverso il format 'Spac In Cloud', sviluppato da Electa Ventures ed Elite, sulla piattaforma Elite Club Deal di Borsa Italiana. La raccolta complessiva di Digital Value e' stata pari a 22,5 milioni di euro per un flottante pari al 25% del capitale. 'Spac in Cloud' in pratica e' un nuovo strumento per semplificare ulteriormente il percorso verso la quotazione che coniuga i vantaggi delle Spac tradizionali con il modello di raccolta di capitali digitale di Elite Club Deal. 'Spac in Cloud' e' sviluppato appunto da Elite (iniziativa di Borsa Italiana per supportare la crescita delle aziende italiane) insieme a Electa Ventures di Simone Strocchi. Elite Club Deal e' la piattaforma di private placement dedicata alle aziende Elite e agli investitori professionali pensata con l'obiettivo di snellire il processo di raccolta dei capitali. Si tratta di una piattaforma digitale che mette in relazione societa' e investitori facendo leva sulla tecnologia per semplificare la raccolta e la gestione delle informazioni e, piu' in generale, il processo di investimento. In pratica, nel modello di Elite Spac in Cloud la societa' quotanda e i promotori negoziano i termini e le condizioni di investimento insieme al cosiddetto 'Comestore Investor', che sottoscrive almeno il 20% dell'offerta totale, successivamente aperta agli investitori 'Follow-on'. Digital Value, arrivata in Borsa con questo meccanismo, nasce dalla fusione tra Itaware e ITD Solutions e vede Massimo Rossi (fondatore di Itaware) nel ruolo di presidente e a.d. e Carlo Brigada (fondatore di ITD Solutions) come vicepresidente esecutivo. "Abbiamo gia' una buona cassa e una pfn positiva", ha spiegato Carlo Brigada, interpellato insieme a Massimo Rossi, a margine della cerimonia di quotazione, sottolineando comunque che "la raccolta di capitale serve per la crescita e le aggregazioni". "Dobbiamo cercare di acquisire le competenze che ci mancano", ha aggiunto il manager sottolineando appunto che gli investimenti serviranno per la crescita organica e M&A. "Stiamo andando a cercare dei target che rappresentano competenze e mercati, in Italia. Vogliamo ad esempio rafforzarci sul mercato del Finance", ha spiegato ancora Brigada, evidenziando comunque che eventuali operazioni non si concretizzeranno gia' quest'anno. "Se succedera' qualcosa sara' nel sul 2019", ha precisato Brigada. Digital Value nel 2017 ha registrato un fatturato aggregato di 259 mln euro e un Ebitda di circa 20 mln euro. Interpellato su un possibile futuro passaggio al listino principale il manager ha risposto con un "perche' no? credo che si debba andare per gradi. Vedremo". Cfo Sim agisce in qualita' di Nomad. fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS))